

健康経営宣言

株式会社相鉄アーバンクリエイツでは、社員の心身の健康を重要な資源と捉え、戦略的な健康経営を更に推進するため、新たに『健康経営宣言』を制定いたします。

【株式会社相鉄アーバンクリエイツ健康経営宣言】

株式会社相鉄アーバンクリエイツは、人々に将来にわたって豊かで快適な生活を提供できる、地域に密着した魅力的な街を創造し続けるため、社員一人ひとりが心身ともに健康でいきいきと働くことができる環境づくりを目指します。

そのため、「働き方改革」を積極的に推進し、勤労意欲を高め、社員が能力をいかんなく発揮できる風土と環境の構築に会社を挙げて取り組んでまいります。

2018年9月

株式会社相鉄アーバンクリエイツ
代表取締役社長 千原 広司

[今後の取り組み方針]

1. 健康の保持・増進活動を更に強化するとともに、社員一人ひとりの自律した健康管理を積極的に支援します。
2. 「働き方改革」の取り組みと連携させて、社員や家族の健康の保持・増進、ワーク・ライフ・バランスの実現、組織風土の醸成、環境整備、多様な社員が活躍できる職場づくりなどを総合的に推進します。
3. 業務の見直しと改善を図り、年次有給休暇の計画的連続取得を推奨するとともに、年次有給休暇の取得率向上を目指します。

この「健康経営宣言」に基づき、社員の心身の健康状態への意識向上を図るため、各種セミナーの開催や生活習慣病対策等に関する具体的な制度の導入などを検討いたします。

* 「健康経営」は特定非営利法人健康経営研究会の登録商標です。